

Venice Sustainable Fashion Forum 2025

23 y 24 de Octubre

Fundación Giorgio Cini

Venecia, Italia

30133

<https://www.cini.it>

El encuentro en Venecia reunirá a la industria europea para armonizar sostenibilidad, competitividad y responsabilidad social en toda la cadena de valor.

La cuarta edición del Venice Sustainable Fashion Forum se prepara para convertirse en el epicentro del debate sobre el futuro de la moda europea. Los días 23 y 24 de octubre, la [Fundación Giorgio Cini](https://www.cini.it) en la Isla de San Giorgio de Venecia acogerá este summit impulsado por [Confindustria Moda](#), The European House – Ambrosetti ([TEHA](#)) y [Confindustria Veneto Est](#), con un enfoque renovado que trasciende lo puramente ambiental.

Bajo el lema “Armonizando Valores” (Harmonizing Value), esta edición marca un punto de inflexión en la conversación sobre sostenibilidad. El foro reconoce que las recientes complejidades del escenario global han transformado la percepción de este tema: ya no se trata solo de impacto ambiental, sino de un concepto integral que entrelaza responsabilidad empresarial con la dimensión social del trabajo en el sector moda.

<https://venicesustainablefashionforum.it>

Il forum a Venezia riunirà l'industria europea per armonizzare sostenibilità, competitività e responsabilità sociale in tutta la catena del valore.

La quarta edizione del Venice Sustainable Fashion Forum si prepara a diventare l'epicentro del dibattito sul futuro della moda europea. Il 23 e 24 ottobre, la Fondazione Giorgio Cini sull'Isola di San Giorgio a Venezia ospiterà questo summit promosso da Confindustria Moda, The European House – Ambrosetti (TEHA) e Confindustria Veneto Est, con un approccio rinnovato che trascende il puramente ambientale.

Sotto il motto "Armonizzando Valori" (Harmonizing Value), questa edizione segna un punto di svolta nella conversazione sulla sostenibilità. Il forum riconosce che le recenti complessità dello scenario globale hanno trasformato la percezione di questo tema: non si tratta più solo di impatto ambientale, ma di un concetto integrale che intreccia responsabilità imprenditoriale con la dimensione sociale del lavoro nel settore moda.