

Intercambio de conocimientos entre Europa y América Latina

Valentina Suárez

Juntos, siempre es mejor. La colaboración, en la industria de la moda, es lo que está marcando el cambio de paradigma hacia la humanización y la revaluación del sector. Si hablamos de caminos basados en la sostenibilidad siempre vamos a pensar desde una perspectiva holística e integradora, en donde el todo se convierte en la suma de muchísimas partes con un valor inmensurable.

Es por esto, que como líder en América Latina del único movimiento de moda sostenible latinoamericana, la apertura al diálogo y a la escucha activa es una de mis principales campañas. Sin esto, no lograríamos la evolución de la industria y mucho menos, espacios amenos de constante aprendizaje. Universo MOLA es un espacio seguro para crecer. En este entendimiento, comprendí que lo que sucede en el mundo también se traslada a los negocios. Esta biomimesis en donde todos los actores de la naturaleza se interrelacionan y co-dependen para un desarrollo sostenido (además de partir de la base de que todo está conectado en la redondez de nuestro planeta) me abrió las estrategias hacia la creación de puentes entre Latinoamérica y el resto del mundo.

Es así que desde el 2023, Universo MOLA se ha aliado con el Instituto Europeo di Design, un centro de formación de alto impacto y con un recorrido muy enfocado en la sostenibilidad con presencia en España, Italia y Brasil. Entendimos juntos que el intercambio de conocimiento es clave para la co-creación, y para ello llegamos a crear una experiencia de curso inmersivo en Barcelona, Madrid y Milán, en donde estudiantes y emprendedores latinoamericanos tienen la oportunidad de no solo aprender en clases, sino de conectar con el ecosistema local de moda a través de eventos de *networking* y visitas a tiendas y fábricas.

El "**Sustainable Fashion Travel Experience**" sucederá desde **el 18 hasta el 27 de Febrero de 2025 y** se puede aun inscribir desde cualquier lugar del mundo completando el formulario en el enlace proporcionado [aquí](#)

Personalmente, me hace muy feliz seguir construyendo espacios que añaden valor a la moda latinoamericana y que abren las mentalidades y caminos de la sostenibilidad para ser cada vez más competitivos como industria y como comunidad.

PROGRAMA:

Madrid (18 y 19 de Febrero): Enfoque en la Gestión de la Sostenibilidad

Las actividades en Madrid incluyen una charla inspiracional sobre cómo ser un *Changemaker* y mejores prácticas en sostenibilidad, y un Retail Tour con visitas a tiendas y showrooms, con explicaciones detalladas sobre la marca, interiorismo, visual merchandising, clientes y productos. Además, se realizará una charla inspiracional sobre el Nuevo Ecosistema y la sostenibilidad, seguida por un Workshop de Circular Design, donde los participantes evaluarán sus procesos y aprenderán a reducir y mejorar su impacto medioambiental. Todo culminará con las MOLA Fashion Talks.

Barcelona (21 al 24 de Febrero): Exploración del Diseño y la Marca

Las actividades en Barcelona incluyen una charla inspiracional sobre Global & Fashion Trends, y una master class sobre el Sistema Moda, destacando la sostenibilidad y la diferenciación de marcas. Se realizará un Retail Tour con visitas a tiendas emblemáticas de la ciudad. Luego, habrá un workshop sobre la diferenciación de marcas a través del estilo y la construcción de colecciones sostenibles, seguido de una master class sobre branding, donde se analizarán marcas sostenibles, sus características y modelos, y se explicarán herramientas de branding, culminando con un ejercicio práctico. Finalmente, se llevará a cabo MOLA Fashion Talks.

Milán (26 y 27 de Febrero): Análisis de la Comunicación y las Tendencias de Sostenibilidad en la Moda

Las actividades en Milán incluyen una charla inspiracional sobre Sustainability Trends in Retail and Fashion Communication, y una masterclass sobre Introduction to Fashion Communication y social media, con análisis de casos en moda sostenible. También habrá un workshop sobre Fashion Communication, donde se enseñarán técnicas para desarrollar comunidades sociales en plataformas digitales. Además, se realizará MOLA Fashion Talks. También se llevará a cabo un Milan Retail Trends Tour, visitando museos, showrooms y tiendas como C.L.A.S.S., Candiani, Albinì, Patagonia y Fondazione Sozzani.

MOLA FASHION TALKS

Las MOLA Fashion Talks desempeñan un papel fundamental en fomentar el intercambio de ideas y experiencias dentro del ámbito de la moda sostenible. Estas charlas proporcionan un espacio inspirador para aprender y conectar, impulsando prácticas innovadoras y sostenibles tanto en el sector empresarial como institucional. Alineadas con la visión de Universo MOLA de promover la diversidad e inclusión en la

moda sostenible, también buscan ampliar y destacar las marcas latinoamericanas en el mercado europeo.

Para más información, consulta el enlace [aquí](#).

ANTECEDENTES 2023

Reconocidas por el Ministerio de Turismo de Uruguay y respaldadas por diversas entidades, las MOLA Fashion Talks ya han dejado su huella en tres ciudades europeas (Madrid, Barcelona y Londres), convocando a 13 conferencistas y más de 100 asistentes. La Fundación Entre Soles y Lunas confirma la continuidad del proyecto en 2024, con la inclusión de más ciudades y la participación de diseñadores y comunidades de moda de América Latina.